

**Avantex Paris 11-14.2.2018, Le Bourget, Paris****Une édition très affairée qui confirme la dimension réseau du salon des technologies et techniques de développement durable pour la mode**

Les salons parisiens de Messe Frankfurt France ont accueilli 13 606 visiteurs, soit un résultat extrêmement stable par rapport à février 2017 qui démontre leur pouvoir d'attractivité et de plateforme business.

Les salons restent toujours très internationaux avec un volume de 81% de visiteurs étrangers.

TOP 5 : 1 - France, 2 - Royaume-Uni, 3 – Turquie, 4 – Espagne, 5 – Italie

Les nouveaux visiteurs sont originaires d'Amérique du Nord (+7%), du continent Africain (+26%), avec en tête des pays grands fournisseurs de l'Europe comme le Maroc (+25%), la Tunisie (+15%) venus faire leur sourcing au Bourget, ainsi que des marchés en devenir comme l'Afrique du Sud et l'Ethiopie pays d'honneur de cette édition.

On note cependant une baisse des pays asiatiques avec -6%, bien évidemment due au nouvel an chinois, une fête familiale incontournable. En revanche, la Turquie se montre très dynamique avec une croissance de +20%.

Pour l'Europe, la fréquentation du bloc de l'Europe de l'Est continue à progresser par rapport à février 2017, en particulier la Russie (+38%), la Pologne (+15%), la Hongrie (+8%) et de bons résultats pour l'Ukraine, Chypre, la Finlande et la Bulgarie. La France, quant à elle, reste stable.

*« Cette édition de février 2018 était une expérience pour nous avec une volonté d'ouverture le dimanche afin d'atteindre un autre public et pour tenir compte des dates du nouvel an chinois. Nous étions donc en situation de test. Le pari de l'ouverture du salon le dimanche s'est montré intéressant avec une fréquentation de 18% du total de nos visiteurs. Le lundi confirme être notre jour de forte affluence et comme déjà annoncé, en septembre 2018, nous retrouverons notre rythme habituel. Nous commencerons donc un lundi. »* explique Michael Scherpe, Président de Messe Frankfurt France.

**Avantex Paris : point de convergence des entreprises de la mode high tech**

L'ouverture du dimanche a été excellemment bien vécue par les participants d'Avantex, exposants comme visiteurs. Les temps d'échange d'idées ont été beaucoup plus longs que d'habitude et pour les fournisseurs de matières des commandes ont été passées.

Résultat d'un travail prospectif efficace de Messe Frankfurt France, les différents secteurs du salon rassemblent à chaque édition les tisseurs, fournisseurs de services, centres techniques et de recherche, associations, start-up, établissements d'enseignement supérieur et imprimeurs numériques. Cette quintessence des services et technologies au service de l'industrie de la mode, attire toujours un panel de visiteurs beaucoup plus élargi que les autres salons de la galaxie Texworld Paris.

En quête de découvertes, le visiteur d'Avantex Paris est avant tout très cosmopolite avec bien-sûr : créateur, maison de couture, marque de prêt-à-porter, consultant de mode, mais aussi tisseur ou confectionneur (participant à une belle synergie interne), industriel, institutionnel, ingénieur, designer textile, bureau de prospective, chercheur et enseignant... Les exposants du salon se sont réjouis de la qualité et de la variété des visiteurs, à l'instar d'Armène OHANYAN, créatrice et gagnante du concours FashionTech Week Paris, qui déclare après son défilé sur le salon : « Avantex Paris m'offre une belle

*visibilité : les professionnels savent maintenant que ma marque existe. J'ai aussi aimé les rencontres avec des internationaux qui m'ouvrent un champ plus large ». Ce que confirme Julian Holtzman dirigeant de Torq Labs vainqueur de l'Avantex Fashion Pitch de septembre 2017 : « J'ai été invité à venir présenter mon projet aux Etats-Unis et à la dernière minute le dernier jour, un grand groupe de sportswear m'a proposé de belles opportunités ».*



© Avantex Paris

**Le réseau** est l'un des maîtres-mots de cette édition d'Avantex Paris. Entre fournisseurs de tissus, créateurs de mode, imprimeurs, universités, pôles de compétitivité, centres de recherche, les idées et cartes de visite circulent vite. Une effervescence qui ravit Chloé Vanesse de la start-up Induo : *« tout ce qui touche aux nouvelles technologies rencontre un grand succès. Les visiteurs ont la curiosité et l'envie de savoir comment cela marche »*. Tous ont eu cette impression d'appartenir à une grande famille dont le but commun est d'élaborer la mode de demain.

**L'éco-responsabilité** a eu le vent en poupe à en croire l'intérêt croissant du public. *« Nos produits techniques et bio-sourcés ont été notre plus grand succès »*, témoigne Augustin Bideault, directeur commercial de SOFILA, pour sa première participation au salon. Le Centre Européen des Textiles Innovants présentait son programme d'upcycling de polos retransformés en fils de coton avec le partenariat de Décathlon. La conférence *« Qu'est ce qu'un vêtement écologique »* a d'ailleurs fait carton plein sur l'Agora Avantex. C'est un sujet important qui a toujours été en filigrane sur Avantex Paris. Dans l'avenir Messe Frankfurt France aura à cœur de l'incorporer dans l'ADN du salon.

**L'innovation** reste l'élément premier du salon. En partenariat avec Avantex Paris depuis 2 ans, Friedrich Weninger, le dirigeant du congrès sur la recherche textile Dornbirn-GFC, l'a rappelé lors de la conférence *« Avantex Paris et Dornbirn-GFC stimulent l'innovation »* qui reprenait les travaux communs engagés. Que se soient les tissus hydrophobes d'Induo, les tissus respirants du coréen Bosung, les imprimés plissage incopiables de Cortex, les croisements créatifs mode/tissus techniques de Techtera, les recherches sur les matériaux souples connectés de l'Université de Cambridge, les impressions ultra personnalisables de MS Print sur Avanprint et bien d'autres... l'innovation prend mille et une formes sur Avantex Paris.

Toujours dans une démarche prospective, Messe Frankfurt France a accueilli la signature d'un protocole d'accord entre le pôle de compétitivité d'Auvergne-Rhône-Alpes TECHTERA et le groupe d'enseignement supérieur des métiers de la mode, ESMOD International. Ce rapprochement a pour but de

démocratiser l'utilisation des tissus techniques et fonctionnels sur les marchés mode et habillement en favorisant l'accès à ces matériaux innovants pour les étudiants, futurs acteurs du secteur.

Au terme des présentations des compétiteurs du concours Avantex Fashion Pitch de février 2017, le lauréat de cette session de février 2018 est la start-up de production et R&D textile Coco&Rico, héraut d'une production Made in France, qui permet de concrétiser les projets des professionnels de la mode, créateurs débutants ou confirmés, par une confection semi-industrielle avec la qualité de l'artisanat dans son atelier de 200m<sup>2</sup> aux portes de Paris.

Prochaine édition d'Avantex Paris : 17-20 Septembre 2018

Pour tout savoir sur Avantex Paris : [www.avantex-paris.com](http://www.avantex-paris.com)

•

Confort optimal de visite Avantex Paris s'inscrit dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France, dans un même lieu, aux mêmes dates et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel : Apparel Sourcing Paris, Avantex Paris, Shawls&Scarves - the accessories show case, Texworld Paris, Texworld denim.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur : [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

#### **Messe Frankfurt en chiffres**

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec 2 400 employés répartis sur 30 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel de plus de 640 millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau de distribution international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Informations complémentaires : [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

Contact –presse :

RE ACTIVE – Frédéric Pellerin – [fpellerin@re-active.fr](mailto:fpellerin@re-active.fr) & Dimitry Helman – [dimitry@re-active.fr](mailto:dimitry@re-active.fr) – +33 1 40 22 63 19

Messe Frankfurt France – Mathilde Vander-Elstrate - +33 1 55 26 61 39 – [mathilde.vander.elstrate@france.messefrankfurt.com](mailto:mathilde.vander.elstrate@france.messefrankfurt.com)